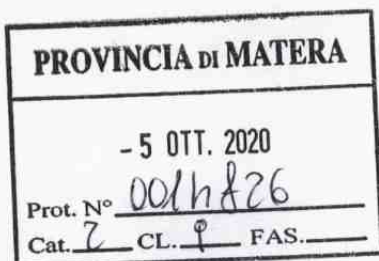




IL SEGRETARIO GENERALE

Piazza Mario Pagano, 1  
85100 - POTENZA  
Tel fax 0971 417537  
Segreteria.upibasilicata@provinciapotenza.it

Prot. 39/UPI



Potenza, 05-10-2020

Al Segretario Generale  
Provincia di Potenza  
Al Segretario Generale  
Provincia di Matera



Oggetto: Trasmissione Avviso Pubblico Azione Province Giovani 2019

Si trasmette, per la pubblicazione sui siti istituzionali delle Province dal 7 ottobre 2020,  
l'allegato Avviso pubblico.

Cordiali saluti.

Il Segretario Generale

Dott. Vito Mitro



azioni  
province giovani



**PROVINCIA DI MATERA**

## AVVISO PUBBLICO

- 5 OTT. 2020

Prot. N° 0014826  
Cat. 2 CL. 9 FAS.     

### Art. 1 OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L’affidamento ha per oggetto la realizzazione del Piano di Comunicazione e la progettazione grafica dell’identità visiva relativa al Progetto “CONNECT TO GREEN PLUG” cofinanziato nell’ambito del Programma Azione ProvinceGiovani.

Importo a base di gara: euro 2.250,00, oltre IVA.

#### 1. Sintesi del Progetto:

Obiettivo del progetto è fare rete per collegare, potenziare e responsabilizzare i giovani sulla tutela del territorio e dell’ambiente per favorire lo sviluppo sostenibile.

Nel dettaglio, il progetto finanziato che si avvarrà della consulenza di esperti del settore e di 3 partners associativi esterni alle Province, collegherà le 6 buone pratiche individuate per fare rete, in un unicum operativo:

La spina dei SAPERI conoscendo il territorio e le sue risorse; la spina della MOBILITAZIONE educando i giovani allo sviluppo sostenibile attraverso il coinvolgimento di associazioni e consulte studentesche; la spina della RESPONSABILITÀ sull’uso responsabile delle risorse fornendo a due scuole attrezzature per il monitoraggio di alcuni inquinanti e con un forum sulla legalità; la spina della CITTADINANZA ATTIVA con la diffusione degli obiettivi dell’agenda ONU 2030; la spina del GREEN JOB; il CONNECT TO GREEN PLUG FEST, un tour itinerante nel corso della quale si svolgeranno seminari, attività di informazione e disseminazione.

Per l’attività di informazione è necessario consigliare le migliori modalità in funzione delle limitazioni dovute all’emergenza COVID 19 .

### Art. 2 OGGETTO PRESTAZIONE E PRODOTTI

L’Unione delle Province di Basilicata, nell’ambito del progetto “Connect to green plug”, cofinanziato dal Programma Azione ProvinceGiovani 2019, dove procedere alla realizzazione :

#### 1. Piano di Comunicazione

Un sintetico piano di comunicazione comprendente il marchio/logotipo, le modalità di comunicazione sui social e web, le tipologie di gadget e gli schemi tipo di brochure, locandine etc., le scelte grafiche e le modalità di diffusione del Premio previsto dal progetto.

#### 2. Immagine coordinata e identità visiva

Progettazione marchio/logotipo istituzionale, ricerca iconografica, definizione dettagliata del progetto, lay-out, scelta dei caratteri istituzionali, scelta dei colori istituzionali. Il logo dovrà essere impaginato con i loghi istituzionali che saranno forniti all’aggiudicatario. Prove di declinazione e applicazione del marchio/logotipo. Ipotesi e prove anche con i loghi istituzionali.

Elementi fondamentali dell’identità e modulistica standard: carta intestata, inviti, cartella portadocumenti. Progettazione layout master: manifesti, locandine, volantini, etichette, gadget, prodotti, prove di packaging con l’ideazione fustella/contenitore; schemi grafici del Premio e modalità di diffusione.



azioni  
provincie giovani



### 3. Progettazione Grafica

Progettazione grafica ed impaginazione di brochure/pieghevole, lay-out, prove di stampa. Studio della gabbia grafica, impostazione delle pagine ed inserimento del testo fornito dall'UPI Basilicata, studio della copertina, scelta dei caratteri e degli stili tipografici, ottimizzazione ed inserimento immagini.

### 2. Prodotti da consegnare:

- Piano di comunicazione completo degli elementi innanzi descritti ( in formato PDF)
- Logo in formato PDF – JPG ad alta risoluzione e nei formati digitali per la stampa;
- Schemi grafici da consegnare nei formati digitali per la stampa oltre che in jpg e pdf.

Alla ditta affidataria saranno consegnati i loghi dei Partners e quanto necessario per la realizzazione dei prodotti oggetto dell'affidamento

### 3. Fasi

Le fasi per ogni prodotto sono due:

- Presentazione della bozza
- successivamente alle indicazioni fornite, presentazione dell' elaborato definitivo.

### 4. Tempi

- Piano di comunicazione e logo entro 30 gg dall'affidamento
- prodotti definitivi entro 15 gg dalla conferma
- Prodotti contenenti info e descrizione attività progettuali entro 20 giorni dalla data di invio, definitivi nei successivi entro 15 giorni.

### Art. 3 PAGAMENTI

- Acconto del 50% entro 30 giorni dalla presentazione delle bozze del Piano di Comunicazione e del logo e previa consegna della fattura con DURC regolare.
- Il saldo entro il 31/01/2021.

### Art. 4 MODALITA' DI AFFIDAMENTO

- Si procederà all'affidamento:
  - a) alla ditta con almeno 3 anni di esperienza nel settore,
  - b) anche in presenza di una sola offerta,
  - c) l' UPI si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento;
  - d) l'affidamento sarà effettuato in favore della Ditta che avrà offerto il prezzo più basso al netto di IVA,
- La Ditta, a pena di esclusione, deve presentare i seguenti documenti:
  1. C.V. con esperienza acquisita e credits
  2. Autocertificazione requisiti e regolarità contributiva
  3. Offerta
- L'offerta deve pervenire entro il giorno **22 ottobre 2020** in busta chiusa con l'indicazione del mittente e la dicitura "Offerta Piano di comunicazione progetto APG 19 Connect to green plug" a UPI Basilicata Piazza Mario Pagano 1 85100 Potenza (Palazzo Provincia di Potenza).

Il Segretario Generale  
Dott. Vito Mitro