



PROVINCIA DI MATERA

Area I

Servizio I: Organi Istituzionali – Affari Generali – Gestione Delega Cultura –
Legale e Contenzioso – Risorse Umane e Organizzazione

Prot. n. 0018005 DEL - 3 SET. 2026

Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per eventi e manifestazioni inerenti il “Centenario della Provincia di Matera”

IL DIRIGENTE AREA I

PREMESSO che:

- la Provincia di Matera è stata istituita ufficialmente il 2 gennaio 1927 (con il Regio Decreto Legge n°1), staccandosi dall'allora unica provincia di Potenza;
- pur se istituita ufficialmente il 2 gennaio 1927, nell'ambito di un riordino amministrativo nazionale, tuttavia la storia del suo territorio e della città capoluogo affonda le radici nella preistoria, attraversando millenni di evoluzioni culturali, politiche e sociali uniche al mondo;
- nel 1663 Matera venne staccata dalla provincia di Terra d'Otranto (Puglia) e fu nominata capoluogo della provincia di Basilicata all'interno del Regno di Napoli, status, mantenuto fino al 1806 che favorì una grande crescita economica, edilizia e culturale e solo nel 1806 Giuseppe Bonaparte trasferì il titolo di capoluogo a Potenza;
- il territorio della provincia ha vissuto un radicale riscatto storico e culturale negli ultimi decenni; difatti nel 1993 i Sassi di Matera e il Parco delle Chiese Rupestri vengono dichiarati Patrimonio dell'Umanità UNESCO, diventando il primo sito iscritto dell'Italia meridionale;
- nel 2019 Matera viene celebrata in tutto il mondo come Capitale Europea della Cultura, divenendo quasi un modello internazionale di turismo e sviluppo culturale;

RICORDATO:

- il Regio Decreto Legge 2 gennaio 1927, n.1, con il quale veniva istituita la Provincia di Matera incorporandone il territorio dalla Provincia di Potenza;
- nel 2027 ricorre il Centesimo Anniversario di tale storica istituzione, pietra miliare per lo sviluppo civile, sociale ed economico della comunità materana e dei comuni del comprensorio;

VISTI:

- l'art.43 della Legge 449/1997 “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività”;
- l'art.119 del D.lgs. 267/2000 “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni”;
- il D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i.;

VISTO il decreto presidenziale n.10 del 20/07/2026 ad oggetto “*Celebrazioni per il Centenario dell'istituzione della Provincia di Matera - Indirizzi*” con il quale si è stabilito:

1. *DI ESPRIMERE l'indirizzo per la pianificazione e l'organizzazione delle celebrazioni del Centenario dell'istituzione della Provincia di Matera (1927-2027);*
2. *DI PROMUOVERE un adeguato programma di celebrazioni storiche, scientifiche e culturali volto a coinvolgere le autorità locali e nazionali, la cittadinanza, il mondo scolastico e accademico, il settore dell'impresa, le associazioni e i 31 Comuni del territorio provinciale;*
3. *DI INDIVIDUARE E NOMINARE il Direttore Generale dell'Ente, dr.ssa Maria Angela ETTORRE, con compiti di sovrintendenza alle attività di progetto, e il Dirigente dell'Area I con la relativa struttura per le attività di natura gestionale da porre in essere in esecuzione del programma;*

4. *DI DARE MANDATO ai competenti Settori dell'Ente affinché avviino le procedure per la predisposizione di un programma di eventi culturali, mostre, convegni e pubblicazioni editoriali dedicati ai 100 anni della Provincia, nonché individuino risorse a bilancio e si attivino per intercettare dei canali di finanziamento esterni (fondi regionali, ministeriali, UPI e sponsorizzazioni);*

In esecuzione della determinazione di Area I n.319 del 02/09/2026 (R.G. n.1324/2026),

RENDE NOTO

che la Provincia di Matera intende attivare rapporti di sponsorizzazione da parte di partner privati a sostegno delle manifestazioni ed eventi che la Provincia organizzerà nel periodo dicembre 2026 - dicembre 2027, nonché di quelle attività che nel perseguimento dell'interesse pubblico possano ricevere una partecipazione ai sensi degli artt.8 e 134 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.

Art.1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

La Provincia di Matera assume il ruolo di Sponsorizzato.

Il Dirigente dell' Area I è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Art.2 Oggetto di sponsorizzazione

L'oggetto del presente avviso consiste nella ricerca di Sponsor interessati a partecipare alla realizzazione di eventi, manifestazioni e attività programmate o in corso di programmazione da parte della Provincia di Matera, con sponsorizzazioni di puro finanziamento a sostegno dell'iniziativa o mediante sponsorizzazione tecnica di prestazioni concernenti a vario titolo l'evento, anche su proposta dello Sponsor e in coerenza alle attività avviate dall'Amministrazione. Per ogni iniziativa sono ammesse sponsorizzazioni plurime, vale a dire che sono possibili più sponsorizzazioni per il medesimo evento.

La finalità del presente Avviso è di accertare la disponibilità di soggetti pubblici e/o privati ad offrirsi come Sponsor per l'iniziativa in argomento, non riveste pertanto carattere vincolante per la scrivente Amministrazione.

Art.3 – Sponsorizzazione finanziaria e sponsorizzazione tecnica

In ossequio alla normativa vigente, la categoria delle sponsorizzazioni si distingue in:

- **Sponsorizzazioni finanziarie**, in cui la parte privata che opera come sponsor si obbliga a corrispondere alla PA unicamente un finanziamento in denaro o ad accollarsi le obbligazioni di pagamento dei corrispettivi di un affidamento a terzi dovuti dalla PA;
La sponsorizzazione finanziaria consiste nel versamento di una somma di denaro (comprensiva di IVA al 22%) minima da parte dello Sponsor per contribuire e sostenere la Provincia di Matera nella realizzazione della manifestazione, evento o attività di cui trattasi.
La Provincia di Matera chiederà agli Sponsor il pagamento degli importi dagli stessi dovuti, emettendo, contestualmente al versamento, fattura assoggettata ad IVA di legge. Nessun onere economico potrà essere ascrivito alla Provincia di Matera; pertanto, allo Sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA al 22% o comunque in termini di legge, sulla sponsorizzazione.
Le sponsorizzazioni prevedono che il soggetto sostenitore presenti una proposta del valore pari o superiore a € 1.000,00 (IVA esclusa).
- **Sponsorizzazioni tecniche**, in cui il privato sponsor si impegna a progettare e realizzare, in tutto o in parte, le prestazioni richieste dalla PA interamente a sua cura e a sue spese. Lo sponsor non conferisce alla PA un finanziamento di denaro tout court, ma si obbliga ad effettuare in favore della stessa determinate prestazioni, che possono consistere nell'esecuzione di lavori o nella fornitura di beni e servizi strumentali, ponendo le necessarie spese a proprio carico e curando direttamente le fasi di progettazione ed esecuzione.
La sponsorizzazione tecnica consiste nella realizzazione di opere, nella prestazione di servizi ovvero nella fornitura di beni mediante un contratto tra Sponsor e un terzo Esecutore. In questo caso la procedura va assoggettata al Codice identificativo di gara (CIG) e anche l'esecutore deve essere in possesso dei requisiti per contrarre con la pubblica amministrazione secondo quanto previsto dal D.Lgs. n.36/2023 e ss.mm.ii.

- **Sponsorizzazioni miste**, che risultino dalla combinazione di una sponsorizzazione finanziaria e tecnica (es. lo sponsor si obbliga a curare solo parte della progettazione ed erogare i fondi per la realizzazione dei lavori previsti).

Art.4 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsorizzato e lo Sponsor saranno disciplinati da un “Contratto di sponsorizzazione” stipulato sulla base della normativa vigente.

Il proponente Sponsor, con la partecipazione al presente Avviso, si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Provincia di Matera.

Art.5 – Controprestazioni offerte agli Sponsor e impegni dello Sponsor

Al soggetto individuato come Sponsor, la Provincia di Matera, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce il ritorno d'immagine, associando nome/marchio/attività/prodotto all'intervento sponsorizzato, sia sui canali della Provincia sia sui canali dello Sponsor, per tutto il periodo di durata del contratto.

La visibilità del logo dello Sponsor sarà data nella sezione dedicata al Centenario del sito istituzionale della Provincia di Matera, sul materiale promozionale dell'Ente, negli eventuali comunicati stampa ufficiali relativi alla manifestazione, sui canali social ufficiali, con modalità compatibili alla complessiva organizzazione dell'evento, che verranno comunque dettagliatamente specificate nel contratto sottoscritto dalle parti. Nello specifico, la controprestazione garantita agli Sponsor della Provincia verrà negoziata in relazione ai tempi della sponsorizzazione, all'importo corrisposto, all'opportunità della prestazione richiesta, con modalità definite nel singolo contratto.

Relativamente alle ipotesi di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta a parte dello Sponsorizzato.

L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte della Provincia di Matera della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione della stessa Provincia, senza che lo Sponsor possa avanzare alcuna pretesa a riguardo.

Relativamente alle ipotesi di **sponsorizzazione tecnica** lo Sponsor si obbliga al rispetto delle pattuizioni definite nel contratto di sponsorizzazione (realizzazione di opere, prestazione di servizi, fornitura di beni).

Art.6 – Requisiti dello Sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società e aziende, purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la PA.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti sia privati che associazioni o società, non in conflitto di interessi, che siano in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice dei contratti (D.lgs. 36/2023), da dichiararsi in sede di domanda, attraverso l'utilizzo dei modelli allegati al presente avviso.

Art.7 – Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati a partecipare alla presente procedura possono presentare una proposta di sponsorizzazione, contenente le dichiarazioni rese ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000, sottoscritta dal soggetto interessato o dal legale rappresentante del soggetto partecipante nel caso di persona giuridica, utilizzando il format del modello allegato al presente avviso in base alla tipologia di sponsorizzazione da effettuare e deve essere corredata ne:

- Copia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore, in corso di validità;
 - Breve descrizione dell'attività svolta dallo Sponsor;
 - Proposta contrattuale contenente l'indicazione dell'importo proposto o, nel caso di sponsorizzazione tecnica, della proposta di attività o prestazione da svolgere in favore della Provincia di Matera nel contesto della manifestazione, con specifica indicazione della controprestazione richiesta all'Ente (a titolo esemplificativo: inserimento spazi pubblicitari nella sede dell'evento, inserimento di uno stand pubblicitario, inserimento totem, pubblicità social o sul sito della manifestazione ecc.).
- 

Nel caso di partenariato tra più soggetti per la realizzazione di una proposta di sponsorizzazione, questa dovrà essere sottoscritta congiuntamente da tutti i proponenti.

La domanda con la relativa documentazione allegata:

- deve essere presentata entro e non oltre le ore 12:00 del 06/11/2026;
 - deve recare come oggetto la seguente dicitura: *“Sponsorizzazioni per eventi e manifestazioni inerenti il Centenario della Provincia di Matera”*;
 - deve essere indirizzata alla Provincia di Matera – Area I e presentata con una delle seguenti modalità:
 - ✓ con consegna a mano al protocollo dell’Ente;
- OPPURE**
- ✓ mezzo PEC all’indirizzo provincia.matera@cert.ruparbasilicata.it

Art.8 – Istruttoria e criteri di valutazione

L’ammissibilità delle proposte pervenute sarà oggetto di valutazione da parte di apposita Commissione esaminatrice, nominata con successivo atto amministrativo del Dirigente dell’Area I.

La valutazione delle proposte riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- ✓ valutazione dell’ammissibilità e dell’idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso;
- ✓ pertinenza con l’attività sponsorizzata.

Si procederà alla valutazione delle proposte pervenute e alla stipula del relativo contratto di sponsorizzazione purché, con le caratteristiche delle proposte ricevute e in relazione alla data di svolgimento dell’evento, non sussistano motivi ostativi all’accoglimento immediato della proposta e alla relativa sottoscrizione del contratto.

Il contratto definirà nel dettaglio il contenuto della prestazione dello Sponsor e della controprestazione dello Sponsorizzato.

L’Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recedere dal contratto eventualmente sottoscritto se:

- ravvisasse nel messaggio pubblicitario
 - ✓ un possibile pregiudizio;
 - ✓ un danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - ✓ la sponsorizzazione presenti propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - ✓ la presenza di messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- derivasse un conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella dello Sponsor;
- verificasse messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

Art. 9 - Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all’Albo Pretorio on-line della Provincia di Matera e sul sito web ufficiale dello stesso nell’apposita sezione “AVVISI”.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali - Informativa

Il trattamento dei dati dei soggetti partecipanti verrà effettuato ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/03 e del GDPR UE 2016/679 relativi alla protezione dei dati personali.

La Provincia di Matera ha designato quale Responsabile della protezione dei dati (RPD), più comunemente chiamato DPO, l’Avv. Antonietta Pitrelli con studio in Via San Uberto n. 12 75025 – Policoro (MT) mail: dpo@provincia.matera.it oppure pitrelli1012@cert.avvmatera.it

Il delegato al trattamento dei dati è il dirigente dell’Area I.

I dati forniti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento della procedura ed il loro trattamento garantirà i diritti e la riservatezza dei soggetti interessati.

Art.11 – Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento ai sensi della Legge n.241/1990 è il Dirigente dell’Area I.

Art.12 – Comunicazioni Generali

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso di carattere generale è assolta con valore di notifica per tutti i soggetti interessati, attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line e sul sito web ufficiale della Provincia di Matera.

Il presente Avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo Pretorio online della Provincia di Matera e sono altresì pubblicati sulla home del sito web istituzionale dell'Ente <https://www.provincia.matera.it/>

Eventuali chiarimenti di carattere amministrativo e tecnico potranno essere richiesti ai seguenti recapiti: provincia.matera@cert.ruparbasilicata.it

Matera, 03/09/2026



IL DIRIGENTE AREA I
Dr. Vincenzo PIERRO

